

PLANO DE TRABALHO - 2023

1. DADOS CADASTRAIS

Entidade Proponente: ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL E CULTURAL DE MARAVILHA			
CNPJ: 83.230.573/0001-39			
Endereço: RUA JORGE LACERDA			Bairro: CENTRO
Telefone: (49) 3664-0414	Cidade: MARAVILHA	UF: SC	CEP: 89874-000
Conta Corrente: 1605-2	Agência: 1077	Banco: Caixa Econômica Federal	
Presidente: Paulo Cesar Hübner			
RG: 28.539-77 Órgão Exp.: SSP/SC	CPF: 802.640.189-15		
Endereço do Presidente: Rua Irma Maria Borja, nº 88			
Bairro: MORADA DO SOL	Cidade: MARAVILHA	CEP: 89874-000	Fone: (49) 99136-6242
Definição do Repasse: Parceria/Contribuição Financeira			

2. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto: PROJETO EMPREENDER		
Fundamentação Legal:	Período de Execução:	
	Início: 01/01/2023	Término: 31/12/2023
Objetivos: Fomentar a formação e o desenvolvimento dos núcleos setoriais (grupo de empresas de um mesmo setor, que se reúnem periodicamente, sob a moderação de um consultor, ligado a uma ACE, para discutir os problemas comuns e buscar soluções conjuntas). O projeto consiste na implementação de diversas ações que impactam diretamente na rotina destas empresas, melhorando processos e procedimentos, aumentando as condições de inserção no mercado, por meio de ideias inovadoras geradas pelo associativismo, o qual desenvolve o grupo de forma conjunta.		
Justificativa: O projeto promove a capacitação de empresários e colaboradores; incentiva o associativismo; auxilia no desenvolvimento da empresa, do seu setor e da economia local; identifica e sana os principais problemas de cada empresa; promove a troca de informações e experiências; busca inovação em cada um dos mercados; fomenta as relações comerciais entre empresas locais; contribui para a quebra do isolamento da micro e pequena empresa.		
Pessoas Beneficiadas: Além das empresas nucleadas o projeto empreender beneficia por meio de suas ações todas as 550 empresas associadas à entidade, assim como seus colaboradores e sociedade em geral, fomentando a economia maravilhense e fortalecendo a classe empresarial.		

3. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Meta	Etapa	Especificação (descrever a ação que será realizada)	Unidade/ Quantidade	Duração (início e término)
01	1ª	Pagamento das custas com a realização das ações desenvolvidas pelos núcleos.	1	01/01/2023 a 31/12/2023

4. PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS (R\$)

	Especificação das Despesas	Quantidade	Valor	Total
01	Divulgação dos núcleos (Material Gráfico, redes sociais, brindes e acessórios). Durante o ano.	5	440,00	2.200,00
02	Palestrante instrutor capacitações (cursos/treinamentos/palestras/workshops) para núcleos durante o ano.	6	4.000,00	24.000,00

03	Sonorização e Decoração para Eventos, feiras, stands e Campanhas Núcleos.	3	1.000,00	3.000,00
04	Campanhas promocionais para fomentar comércio local em feriados e em datas comemorativas e ou campanhas (Materiais Gráficos, banner, som de rua, panfletos, fantasias, brindes)	2	1.000,00	2.000,00
05	Missão Empresarial e Visita Técnica (Transporte, Hospedagem e alimentação) Durante o ano.	4	1.000,00	4.000,00
06	Divulgação das ações dos núcleos (Nas mídias locais, rádio e jornal). Durante o ano.	12	800,00	9.600,00
07	Locação de espaço para realização de eventos, auditório, salão de festas, stands de feiras.	4	625,00	2.500,00
08	Coffee Break e coquetel para treinamentos, cursos, lançamento de campanhas e eventos. Durante o ano.	5	500,00	2.500,00
09	Semana dos núcleos	1	3.500,00	3.500,00
10	Despesas palestrantes (Transporte, combustível, hospedagens e alimentação) Durante o ano.	4	500,00	2.000,00
11	Diagramação de campanhas promocionais e artes de núcleos em revistas e jornais – agência de desenvolvimento. Durante o ano.	1	1.500,00	1.500,00
12	Consultoria de núcleos (Profissional para executar serviços de consultoria e acompanhamento). Durante o ano.	12	3.300,00	39.600,00
13	Pagamento do aluguel do projeto do centro de inovação	12	2.000,00	24.000,00
14	Pagamento da escola de costura, professor, material de consumo, maquinas e equipamentos.	3	3.200,00	9.600,00
			Total Geral:	R\$ 130.000,00

5. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO FINANCEIRO

Concedente			Valor
Mês	Ano		
Janeiro	2023		11.000,00
Fevereiro	2023		11.000,00
Março	2023		11.000,00
Abril	2023		11.000,00
Maio	2023		11.000,00
Junho	2023		11.000,00
Julho	2023		11.000,00
Agosto	2023		11.000,00
Setembro	2023		11.000,00
Outubro	2023		11.000,00

Novembro	2023	10.000,00
Dezembro	2023	10.000,00

6. DEFERIMENTO SOLICITADO

Na qualidade de representante legal, peço deferimento ao que ora é solicitado para fins de desenvolver o presente Plano de Trabalho.

Maravilha - SC, 26 de outubro de 2022

Local e data

Assinatura do Presidente da Entidade





PROJETO EMPREENDER 2023



1. Dados da Entidade:

Entidade Associação Empresarial de Maravilha		CNPJ 83.230.573/0001-39	
Endereço Rua Jorge Lacerda, 85.		Bairro Centro	
Cidade Maravilha	UF SC	CEP 89874-000	Fone/Fax (49) 3664-0414
Responsável Paulo Cesar Hubner		CPF 802.640.189-15	
RG 2853977	Cargo Presidente	Fone 49 99136-6242	

2. Histórico do Projeto:

Em 1987, as Associações do Vale do Itajaí, que têm forte influência alemã, com o objetivo de firmar um convênio de parceria para apoio às micro e pequenas empresas, iniciaram os contatos com a *Handwerkskammer für München und Oberbayern* – HWK – (Câmara de Artes e Ofícios de Munique e Alta Baviera).

Técnicos alemães visitaram Santa Catarina e mantiveram contatos com diversas Associações Comerciais e Empresariais (ACEs), FACISC, SEBRAE e FIESC. Após inúmeras visitas, reuniões e estudos a HWK decidiu, com apoio financeiro do governo alemão, iniciar a implementação de um projeto de apoio às pequenas empresas da região, liderado pelas ACEs de Brusque, Blumenau e Joinville.

O Projeto consistia em atrair micro e pequenas empresas para formarem núcleos setoriais (grupo de empresas de um mesmo setor, que se reúnem periodicamente, sob a moderação de um consultor, ligado a uma ACE, para discutir



os problemas comuns e buscar soluções conjuntas). O êxito do projeto nas três cidades atraiu a atenção de outras que também desejavam participar da iniciativa.

A FACISC e o SEBRAE/SC, com apoio da Fundação Empreender, lançaram em outubro de 1997 o Programa Empreender. Com o sucesso obtido, atualmente o Empreender está implementado em mais de 100 cidades em Santa Catarina, reunindo aproximadamente 420 núcleos setoriais e envolvendo mais de 6.950 mil empresas. O Projeto, pioneiro em Santa Catarina, estendeu-se para todos os estados brasileiros.

A Associação Empresarial de Maravilha acredita e investe neste projeto desde o ano de 1998, trabalhando com um serviço qualificado de consultoria com cerca de 115 empresas dispostas entre os núcleos. Atualmente são 15 os núcleos em atividade no município de Maravilha, sendo eles: Núcleo de Automecânicas, Núcleo de Casa e Decoração, Núcleo do Vestuário, Núcleo de Desenvolvimento Comercial, Núcleo de Desenvolvimento da Indústria, Núcleo dos Profissionais Contábeis, Núcleo do Jovem Empreendedor, Núcleo da Mulher Empresária, Núcleo da Saúde, Núcleo dos Profissionais de Recursos Humanos, Núcleo dos Arquitetos e Engenheiros, Núcleo dos Mercados, Núcleo de Inovação e Tecnologia, Núcleo de Gestores e o Conselho dos Núcleos

3. Descrição do Projeto

3.1 Período de Execução:

01 de janeiro de 2023 a 31 de dezembro de 2023

3.2 Identificação do Objeto:

O Projeto Empreender 2023 trata-se da reformulação do atual projeto de consultoria utilizado pela Associação Empresarial de Maravilha e visa a implementação de diversas ações que venham ao encontro das necessidades de cada setor, representados nos núcleos atuantes em Maravilha.



Ao buscar novas possibilidades aos empresários para encontrarem soluções para os seus negócios percebemos como foi importante estar ao lado dos empresários, e junto ao Programa Empreender, para auxiliar as empresas a buscarem a reinvenção que este momento exigiu. Entendemos que este é um projeto que oferece inúmeras possibilidades e que, cada vez mais, dará resultados aos nossos empresários e associados.

3.3 Justificativa da Proposição:

O Brasil é o país com a maior quantidade de empreendedores no mundo, em cada oito brasileiros, um já tem ou teve seu próprio negócio. O cidadão torna-se empresário sem uma formação gerencial mínima, o que amplia em muito suas chances de insucesso. No país aprende-se a ser empresário da forma mais cara possível, errando.

Devido a esta realidade as atividades desenvolvidas no Programa Empreender tem como objetivo:

- I. Promover a capacitação do empresário e colaboradores;
- II. Promover o associativismo;
- III. Promover o desenvolvimento da empresa, do seu setor e da economia;
- IV. Identificar e sanar os principais problemas de cada empresa;
- V. Trocar informações e experiências;
- VI. Buscar inovação em cada um dos mercados;
- VII. Fomentar as relações comerciais entre empresas locais;
- VIII. Contribuir para a quebra do isolamento da micro e pequena empresa.

Ao longo de 2022, até a presente data o Programa Empreender atingiu números bastante significativos. Foram 150 reuniões de núcleos, movimentando e desenvolvendo 165 empresas nucleadas, e cerca de 250 nucleados. No que se refere às atividades realizadas, destacam-se: cursos, palestras, workshops, campanhas comerciais e ações sociais. 2022 fez com o que os núcleos tivessem muita demanda de ações pois em 2021, devido a pandemia, alguns eventos aconteciam de forma online.



As ações que merecem destaque neste ano, referem-se ao impacto social e empresarial que causaram como:

- **OUTLET** - Promovida pelo Núcleo de Desenvolvimento Comercial;
- **MARAVILHA EM FESTA** - Promovida pelo Núcleo de Desenvolvimento Comercial;
- **TREINAMENTO PARA GERENTES E VENDEDORES** - Promovida pelo Núcleo de Desenvolvimento Comercial;
- **VISITAS TÉCNICAS NA SAN GERMAN E EKO 7** - Promovida pelo Núcleo de Desenvolvimento Comercial;
- **VISITAS TÉCNICAS NA BRANDILLI, AMETISTA DO SUL** – Ações promovidas pelo Núcleo da Mulher Empresária;
- **VIAGEM A BENTO GONÇALVES COM VISTA TÉCNICA NA TUMAR MOVEIS-** – Ações promovidas pelo Núcleo da Mulher Empresária;
- **ENCONTRO DA MULHER EMPRESARIA** – Ações promovidas pelo Núcleo da Mulher Empresária;
- **VIAGEM AO CEME CONECTA** - – Ações promovidas pelo Núcleo da Mulher Empresária;
- **CURSO DE CUSTURA BASICO E AVANÇADO-** Ações promovidas pelo Núcleo do Vestuário;
- **TREINAMENTO LIMIT** - Ações promovidas pelo Núcleo do Vestuário;
- **VISITA A FEIRA FEBRATEx** – Ações promovidas pelo Núcleo do Vestuário;
- **CAMANHA DO AGASALHO-** Ações promovidas pelo Núcleo do Vestuário;
- **SEMANA DE NÚCLEOS** – Ação desenvolvida pelo Conselho de Núcleos Empresariais;
- **CONSULTORIA JURÍDICA E DA LGPD** – Ações desenvolvidas pelo Conselho de Núcleos;
- **INSPEÇÃO VEICULAR** – Ação realizada pelo Núcleo de Automecânica;



- **WORKSHOP DE VENDAS** – Promovida pelo Núcleo de Desenvolvimento Comercial;
- **ESCOLA DE MECANICOS 2ºTURMA** – Ação realizada pelo Núcleo de Automecânica;
- **VISITA FEIRA DECORARE** - Ação promovida pelo Núcleo da decoração;
- **CONVENIO SUA SAÚDE EM DIA** – Ação promovida pelo Núcleo da Saúde;
- **CONVENIO APAE + CELESC**– Ação promovida pelo Núcleo da Saúde;
- **EVENTO CUIDAR DE QUEM CUIDA**– Ação promovida pelo Núcleo da Saúde;
- **GERAÇÃO EMPREENDEDORA** – Ação promovida pelo Núcleo da NJE;
- **RODADA DE NEGÓCIOS**– Ação promovida pelo Núcleo da NJE
- **REUNIÃO PARA ALTERAÇÃO DO CODIGO DE OBRAS**– Ação promovida pelo Núcleo de arquitetos e engenheiros.
- **VIAGEM BIOPARK EM TOLEDO**– Ação promovida pelo Núcleo da Inovação;

4. Plano de Ação

4.1 Palestrantes Instrutor/ Capacitações para Núcleos

No ano de 1998, a Associação Empresarial deu início ao Projeto Empreender, o qual deu origem ao primeiro núcleo, conhecido como Núcleo de Automecânicas. Com passar do tempo o projeto expandiu para outros segmentos.

Juntos, os núcleos desenvolvem várias ações que beneficiam a sociedade como um todo, assim como, ações beneficentes, ações informativas para a sociedade, outras voltadas à capacitação, eventos culturais, além de debater sobre



assuntos que visam melhorar o segmento. Enfim, trabalham para melhorar o meio em que estão inseridos.

Cada núcleo possui seu planejamento a ser desenvolvido no decorrer do ano, e se reúnem uma vez ao mês para discutir os assuntos pautados, desde a locação de espaço, decoração, material gráfico, divulgação, coffee break, despesas com palestrante/instrutor, entre outros detalhes de cada ação. Neste sentido todos possuem capacitações, que objetivam atualizar os empresários e suas empresas, tanto referente às mudanças, quanto ao mercado de trabalho e legislação vigente.

Por serem os núcleos constituídos por empreendedores que possuem demandas e interesses em comum, de forma organizada chegam a um consenso que beneficiará a toda a classe, por meio de capacitações, treinamentos, cursos, workshops e palestras que se tornam fundamentais para que todos possam ter um conhecimento igualitário dos assuntos e o desenvolvimento do trabalho seja facilitado.

4.2 Eventos Empreender

Uma das estratégias utilizada pelo Programa Empreender é desenvolver eventos através de seus núcleos com o objetivo de promover a integração empresarial na busca de um ambiente favorável à geração de negócios e do desenvolvimento do município e região.

O resultado obtido através da realização de eventos além de refletir o envolvimento da entidade com o dia a dia empresarial, constrói elos, promove dinâmicas redes de relacionamento e cria diálogo com o público.

4.3 Campanhas Promocionais, Feira e Escola de ensino.

A entidade em parceria com o Núcleo de Desenvolvimento Comercial promoverá uma campanha de prêmios para fomentar o comércio local. Essa campanha tem o intuito de sortear prêmios entre os clientes do comércio e assim alavancar as vendas. A campanha contribui ainda, para que o dinheiro permaneça no município, impulsionando a economia local. Outro evento realizado Pelo Núcleo



de Desenvolvimento Comercial é o Outlet Maravilha, uma feira de descontos entre empresas do município com o objetivo de liquidar produtos em estoque, escolhidos pelos empresários. Além de valorizar o comércio local, através da promoção de um grande evento que engloba valores baixos, lazer e troca de negócios e circulação da economia, o evento recebe milhares de pessoas. Em 2022 o Outlet, organizado pelo Núcleo do Comércio, recebeu mais de 5 mil visitantes. Por essa razão, é de grande importância o engajamento de recursos para próximas edições desta grande programação prevista para o primeiro semestre 2023.

A escola Têxtil é um projeto já consolidado do Núcleo do Vestuário, um dos setores que mais cresce no Oeste de Santa Catarina. Em Maravilha, mais de quatro empresas de grande porte do ramo empregam centenas de pessoas. Uma das dificuldades do desenvolvimento do setor é a necessidade de mão de obra qualificada, este foi um dos motivos para a criação da Escola Têxtil que tem como objetivo oferecer qualificação gratuita à população. A meta para o próximo ano é dar sequência ao projeto que deseja fomentar o setor têxtil através da formação de trabalhadores. Por isso, a angariação de recursos é de extrema importância para que o projeto siga firme.

Outro evento que faz sucesso e tem muito conhecimento agregado é a Rodada de Negócios, promovida pelo Núcleo do Jovem Empreendedor. A Rodada de Negócios oportuniza aos nucleados e aos interessados em participar, a troca de vivências e experiências do mundo empresarial. Além disso, o encontro ainda permite a formação de novas parcerias, de amizade e o estabelecimento de diálogos ricos e proveitosos para o fortalecimento das empresas participantes. Ademais, o encontro é descontraído e tem caráter jovem. Para que novas edições do evento aconteçam é de grande valia contar com estes recursos.

O dia da mulher é comemorado todos os anos em 08 de março e para o Núcleo da Mulher Empresária esta data é ainda mais especial. Todos os anos, as mulheres empreendedoras promovem um evento especial em alusão ao dia. O momento serve para unir e fortalecer as mulheres empresárias do núcleo e demais interessadas. O empreendedorismo feminino cresce a cada dia e com oportunidades como essa onde acontecem palestras, diálogos e confraternizações é possível



enriquece-lo cada vez mais. O evento é extremamente importante e para que continue sendo realizado cada recurso conquistado é essencial.

O Núcleo de Automecânicas foi o primeiro a ser instituído na AE de Maravilha e desde os primeiros anos de existência realiza anualmente a Inspeção Veicular gratuita. O objetivo principal do evento é a conscientização dos motoristas sobre a manutenção preventiva. A inspeção sempre acontece em um espaço público e para participar os interessados só precisam se dirigir até o local, data e horário previamente divulgados. Ainda, na oportunidade, o núcleo formado por profissionais da mecânica com vasta experiência, responde dúvidas e fornece dicas dos motoristas presentes. Por ser um momento que reúne grande parte da comunidade maravilhense, a Inspeção Veicular Gratuita necessita destes recursos para que as próximas edições aconteçam.

O Programa Sua Saúde em Dia foi criado pelo núcleo mais recente a ser criado na AE Maravilha, o Núcleo da Saúde. Neste convênio, as empresas nucleadas fornecem descontos de até 10% para os associados que adquirirem a solução, estas, após a efetivação do contrato, recebem cartões para cada colaborador usufruir do benefício. Deste modo, empresários e colaboradores podem usufruir dos diversos serviços de saúde oferecidos pelos nucleados. Para que o projeto ganhe cada vez mais força e continue beneficiando pessoas a angariação destes recursos é imprescindível.

O Núcleo da inovação planeja e já vem concretizando a criação de um Centro de Inovação Tecnológica. Esse plano de ação tem o objetivo de manter despesas de custeio com sala para atendimento ao associado e ao público na elaboração de ações voltadas a tecnologia e inovação que atendam às necessidades das empresas associadas, através de soluções apresentadas através da entidade, com fomento no desenvolvimento comercial, local e regional, com possibilidades do crescimento empresarial e empreendedor.

4.4 Missões Empresariais e Visitas Técnicas

Realizar visitas técnicas e missões empresariais amplia o conhecimento e a visão do empresariado para execução de melhorias em seus estabelecimentos. A



visita além de proporcionar troca de experiência, traz ao empresário conhecimento técnico do assunto, aliando a teoria com a prática dos procedimentos de cada segmento.

Esta atividade é tradicional entre os núcleos do estado de Santa Catarina, por meio de o projeto empreender, muitas empresas abrem suas portas para receber os empresários e demonstrar sua rotina de trabalho, visando colaborar com o associativismo e também com a troca de informações.

4.5 Divulgações dos Núcleos

Atualmente a entidade comporta 14 núcleos ativos, desta forma a temática de divulgação é constante, para cada atividade há varias formas de divulgação envolvidas antes e após cada ação.

Desta maneira, os núcleos tem visibilidade perante a sociedade, pois utilizam-se destes canais para movimentar pessoas, tanto para ações voltadas somente para o empresariado quanto para a sociedade em geral.



6. Empresas beneficiadas

<p>1. ARQUITETOS E ENGENHEIROS</p>	<p>Estudio Ogá, Projetare, Project Arquitetura, Lema, Documentar, Ten do Brasil.</p>
<p>2. AUTOMECÂNICAS</p>	<p>Car Tech, Mecânica Meca, HG Auto Center, Mecânica Meurer, Alencar Centro Autom, Mecânica Almeida, Mecânica Cezar, Chicão Motores, Mecânica do Alemão, Mecânica JM, Mecânica Mendes, Reckers Cia, Automecânica Rieger, Mecânica Meca, Audio Som, Oficina Brutscher, Car Tech</p>
<p>3. VESTUÁRIO</p>	<p>Jumaniy, CP Jeans, Cris Regina, Disol Uniformes, Dona Emma, Donattus, Ecoo Print, Erva Daninha, Mascote Pet, Façção, Erva Daninha, Rockler, Seta Artigos, Rudély, Destake</p>
<p>4. DESENVOLVIMENTO COMERCIAL</p>	<p>A Laboutique, Casas Néri, Chic Biju, Casas Néri, Duetto Concept, Erva Daninha, Evaline/Ilumina, Líder Farma, A. bubaloo, Jumaniy, Laços de Seda, Sorelle, Loja Ousadia, Veste Lu, Lyndus, Mercado do Calçado, Nova Ótica, Espaço Moda Homem, Rapa Nui, Grená Modas, Vimóveis, Fábrica de</p>



		Óculos, Fio na Agulha, Liga Sports.
5. DESENVOLVIMENTO DA INDÚSTRIA		Heydt Esquadrrias, Indumetal, Aluvidros, Cetegras, Destak, Metalfer, Metal Aço, Vitra Brasil, Metalúrgica Dreyer
6. PROFISSIONAIS CONTÁBEIS		Consiso, Contamar, Exame Contabilidade, Infogest, LB Contabilidade, Contabilidade Derli, Exame Contabilidade, Contabilidade Derli, Benditta Moda.
7. JOVEM EMPREENDEDOR		Vamos Contabilidade, ZZ Solutions, Cresol, Estúdio Deni, Unity, Sicredi, Danielli Jacoby, Documentar, Farmácia São Daniel, Instituto Mix, FM Pneus, Naturalle Fit, O Líder, Sulcredi, Auto Mais Corretora, Siqueira Advogados, Start Sol Soluções, Sua Gestão Mais Fácil, Word Teck, Vitra Brasil, Drom Engenharia, lury Jandt, Cotabilizar, Alberts
8. MULHER EMPRESÁRIA		A Laboutique, Auto Escola S/A, Bilhamar, Cabana Bis, Caroline Lowis, Grupo Oliveira, Contamar, De Marco Advogados, Erva Daninha, Espaço Pilates, Evidência, Heydt Esquadrrias, Jornal Novoeste, Lagosde Seda, Gledson, A.bubaloo, Jumaniry, Macroliar, Ondonto Excellence, Grupo



		Oliveira, Grupo Oliveira, Prima Essenza, Rádio Difusora, RR Comidas de Verdade, Vitra Brasil, Unicredi.
9. PROFISSIONAIS DE RECURSOS HUMANOS		Copema, Astra Assessoria, AviBrasil, Vitra Brasil, FM Pneus, Foco Energia Jumaniy, Metalúrgica Dreyer, Odontotop, Heydt Esquadrrias, TOS, Plantimar Reafrio, Gledson, Realce, Gaia Rodovias, MHNET Telecom
10. INOVAÇÃO E TECNOLOGIA		Advogado, Feed Mais, Free Color, Pluriterra, Cresol, Feldmann Gestão, Maravimáquinas, Realce, LB Contabilidade, Ten do Brasil, De Lumic, Odontotop, ZZ Solutions, SOS adesivos, Sua Gestão Mais Fácil, Unicesumar, Vitra Brasil, Agropecuária Auriverde, Vitra Brasil, Queijos Perosa, Siqueira Advogados, Gtec Tecnologia, MHNET Telecom, Feed Mais, Gestor Comercial.
11. MERCADOS		Tarumã Alimentos, Amauri Supermercados, Super Auriverde, Bela Vista Atacado, Mercado Solivo, Mercado Rodrigues, Ranchoeste, Super Dallas, Super Dallas, Super Belusso, Amauri Supermercados
12. NUCLEO DOS GESTORES		FM Pneus, Odontotop, T.O.S, Gaia Rodovias, Copema, Erva Daninha, JJ Refrigerações, Reafrio, Realce, Grupo Oliveira, Ten do Brasil , Piracanjuba, Avioeste.



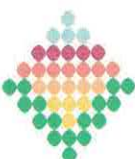
13. NÚCLEO DA SAÚDE	Espaço Pilates, CEADI, Caroline Lewis, Click Radiologia, Protegy, Espaço Fitnes, Viverpsi, Fisiofic, Hemovida, Saúde Total, Odonto Excellence, Odontotop, Espaço Plena vida, YogaFit, Raimed, Resonare, Julia Martinelli Odonto, Unicredi, Rosena Batistello Odonto.
14. CASA E DECORAÇÃO	Pedra Bonita, Vimóveis, Amma Arq+Designer, Dellacor Ateliê, Edu Artes Gerhard Moveis, Heydt Esquadrrias, Macrolar, Marmoraria Franke, Martec, Gerhard Moveis, Laboratório do Sol, Revitally, Vimóveis.
CONSELHO DE NÚCLEOS	A Laboutique, Vamos contabilidade, Metal aço, Erva daninha, FM pneus, A Laboutique, Contabilidade Derli, Copema, Eco servisse, Porjetare, Vimoveis, Heydt, Espaço Plena vida, Santa Pedra, Cp Jeans, Amauri supermercados.



AEB
ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL
DE MATUTINA



EMPREENDER
UNIR PARA CRESCER



FACISCA



CACB
CONFEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES
COMERCIAIS E EMPRESARIAIS DO BRASIL

7. Cronograma de Aplicação

	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maiο	Junho
Valor	R\$ 11.000,00	R\$ 11.000,00	R\$ 11.000,00	R\$ 11.000,00	R\$ 11.000,00	R\$ 11.000,00
	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
Valor	R\$ 11.000,00	R\$ 11.000,00	R\$ 11.000,00	R\$ 11.000,00	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00

Valor total do projeto: R\$ 130.000,00 (cento e trinta mil reais).




14 Prestação de Contas

A Associação Empresarial compromete-se em prestar contas a cada parcela liberada do projeto, conforme a documentação exigida pela contabilidade municipal. Assim como dispor a conta 1605-2, da agência 1077 da Caixa Econômica Federal para uso exclusivo do Projeto Empreender 2023.

Caso os valores cedidos pela Administração Municipal, como citado no cronograma de desembolso, não forem aplicados integralmente, o excedente será devolvido. Em caso de os valores cedidos não suprirem todas as ações realizadas, a Associação Empresarial entrará com a contrapartida necessária para a realização das mesmas.

Na qualidade de representante legal da entidade, firmo e peço deferimento do presente projeto para desenvolver o plano de ação apresentado.

Maravilha/SC, 26 de outubro de 2022.



Paulo Cesar Hubner
Presidente