



PROJETO EMPREENDER 2021

8
Renata Maltho



1. Dados da Entidade:

Entidade Associação Empresarial de Maravilha		CNPJ 83.230.573/0001-39	
Endereço Rua Jorge Lacerda, 85.		Bairro Centro	
Cidade Maravilha	UF SC	CEP 89874-000	Fone/Fax (49) 3664-0414
Responsável Eliana Reiter Estefano		CPF 755.160.129-53	
RG 2.692.531	Cargo Presidente	Fone 49 9 99825498	

2. Histórico do Projeto:

Em 1987, as Associações do Vale do Itajaí, que têm forte influência alemã, com o objetivo de firmar um convênio de parceria para apoio às micro e pequenas empresas, iniciaram os contatos com a *Handwerkskammer für München und Oberbayern* – HWK – (Câmara de Artes e Ofícios de Munique e Alta Baviera).

Técnicos alemães visitaram Santa Catarina e mantiveram contatos com diversas Associações Comerciais e Empresariais (ACEs), FACISC, SEBRAE e FIESC. Após inúmeras visitas, reuniões e estudos a HWK decidiu, com apoio financeiro do governo alemão, iniciar a implementação de um projeto de apoio às pequenas empresas da região, liderado pelas ACEs de Brusque, Blumenau e Joinville.

O Projeto consistia em atrair micro e pequenas empresas para formarem núcleos setoriais (grupo de empresas de um mesmo setor, que se reúnem periodicamente, sob a moderação de um consultor, ligado a uma ACE, para discutir


Renata Mattia



os problemas comuns e buscar soluções conjuntas). O êxito do projeto nas três cidades atraiu a atenção de outras que também desejavam participar da iniciativa.

A FACISC e o SEBRAE/SC, com apoio da Fundação Empreender, lançaram em outubro de 1997 o Programa Empreender. Com o sucesso obtido, atualmente o Empreender está implementado em mais de 100 cidades em Santa Catarina, reunindo aproximadamente 420 núcleos setoriais e envolvendo mais de 6.950 mil empresas. O Projeto, pioneiro em Santa Catarina, estendeu-se para todos os estados brasileiros.

A Associação Empresarial de Maravilha acredita e investe neste projeto desde o ano de 1998, trabalhando com um serviço qualificado de consultoria com cerca de 115 empresas dispostas entre os núcleos. Atualmente são 14 os núcleos em atividade no município de Maravilha, sendo eles: Núcleo de Automecânicas, Núcleo de Casa e Decoração, Núcleo do Vestuário, Núcleo de Desenvolvimento Comercial, Núcleo de Desenvolvimento da Indústria, Núcleo dos Profissionais Contábeis, Núcleo do Jovem Empreendedor, Núcleo da Mulher Empresária, Núcleo das MEIS Núcleo dos Profissionais de Recursos Humanos, Núcleo dos Arquitetos e Engenheiros, Núcleo dos Mercados, Núcleo de Eventos e Turismo, Núcleo de Inovação e Tecnologia e o Conselho dos Núcleos.

3. Descrição do Projeto

3.1 Período de Execução:

01 de janeiro de 2021 a 31 de dezembro de 2021

3.2 Identificação do Objeto:

O Projeto Empreender 2021 trata-se da reformulação do atual projeto de consultoria utilizado pela Associação Empresarial de Maravilha, visando a implementação de diversas ações que venham ao encontro das necessidades de cada setor, representados nos núcleos atuantes em Maravilha.

Renata Mal



Este ano a reformulação acontece também ajustando a situação atual que estamos vivendo, buscando novas possibilidades aos empresários para encontrarem soluções para os seus negócios. Durante a pandemia de 2020 – que é a nossa referência atual – percebemos como foi importante estar ao lado dos empresários, junto ao Programa Empreender, para auxiliar as empresas a buscarem a reinvenção que este momento precisou. Entendemos que este é um projeto que oferece inúmeras possibilidades e que, cada vez mais, é o que dará resultados aos nossos empresários e associados.

3.3 Justificativa da Proposição:

O Brasil é o país com a maior quantidade de empreendedores no mundo, em cada oito brasileiros, um já tem ou teve seu próprio negócio. O cidadão torna-se empresário sem uma formação gerencial mínima, o que amplia em muito suas chances de insucesso. No país aprende-se a ser empresário da forma mais cara possível, errando.

Devido a esta realidade as atividades desenvolvidas no Programa Empreender tem como objetivo:

- I. Promover a capacitação do empresário e colaboradores;
- II. Promover o associativismo;
- III. Promover o desenvolvimento da empresa, do seu setor e da economia;
- IV. Identificar e sanar os principais problemas de cada empresa;
- V. Trocar informações e experiências;
- VI. Buscar inovação em cada um dos mercados;
- VII. Fomentar as relações comerciais entre empresas locais;
- VIII. Contribuir para a quebra do isolamento da micro e pequena empresa.

Ao longo de 2020, o Programa Empreender atingiu números bastante significativos. Foram 160 reuniões de núcleos, movimentando e desenvolvendo 155 empresas nucleadas, e cerca de 220 nucleados. No que se refere às atividades realizadas, destacam-se: cursos, palestras, workshops, campanhas comerciais e ações sociais. 2020 fez com o que os núcleos tivessem que reinventar suas ações.

Renata Maltho



Muitas aconteceram de forma online – conforme solicitada o momento e algumas, conforme os decretos foram liberando, foram realizadas de forma presenciais.

As ações que merecem destaque nesse ano, referem-se ao impacto social e empresarial que causaram como:

- **Campanhas Datas Comemorativas** - Promovida pelo Núcleo de Desenvolvimento Comercial;
- **Campanha Doe o que puder e Curso Life Longlearning** – Ações promovidas pelo Núcleo da Mulher Empresária;
- **Consultoria em Desenvolvimento de Coleção, Treinamento presencial para Gestores de Representantes Comerciais, Live com as empresas no canal da FACISC** – Ações promovidas pelo Núcleo do Vestuário;
- **Curso online sobre Habilidades Humanas aplicada para o Novo Normal** – Ação desenvolvida pelo Conselho de Núcleos Empresariais;
- **Live: Gestão profissionalizada** – com o empresário Eduardo Maldaner – Ação promovida pelo Conselho de Núcleos Empresariais;
- **Curso de Gatilhos Mentais e Mídias Digitais na prática** – Ações promovidas pelo Núcleo de Desenvolvimento Comercial;
- **Promoção Maravilha em Festa** – alusiva ao aniversário de Maravilha – Ação promovida pelo Núcleo de Desenvolvimento Comercial;
- **Consultoria jurídica e da LGPD** – Ações desenvolvidas pelo Conselho de Núcleos;
- **Semana do CheckUp Gratuito** – Ação realizada pelo Núcleo de Automecânica;
- **Workshop de Vendas** – Ação promovida pelo Núcleo de Casa e Decoração;
- **Debate Político** – Ação promovida pelo Conselho de Núcleos;
- **Campanha de Prêmios** – Maravilha Sua Compra Vale Prêmios – Ação desenvolvida em parceria com o Núcleo de Desenvolvimento Comercial.

Renata Mal...



4. Plano de Ação

4.1 Palestrantes Instrutor/ Capacitações para Núcleos

No ano de 1998, a Associação Empresarial deu início ao Projeto Empreender, o qual deu origem ao primeiro núcleo, conhecido como Núcleo de Automecânicas. Com passar do tempo o projeto expandiu para outros segmentos.

Juntos, os núcleos desenvolvem várias ações que beneficiam a sociedade como um todo, assim como, ações beneficentes, ações informativas para a sociedade, outras voltadas à capacitação, eventos culturais, além de debater sobre assuntos que visam melhorar o segmento. Enfim, trabalham para melhorar o meio em que estão inseridos.

Cada núcleo possui seu planejamento a ser desenvolvido no decorrer do ano, e se reúnem uma vez ao mês para discutir os assuntos pautados, desde a locação de espaço, decoração, material gráfico, divulgação, coffe break, despesas com palestrante/instrutor, entre outros detalhes de cada ação. Neste sentido todos possuem capacitações, que objetivam atualizar os empresários e suas empresas, tanto referente às mudanças, quanto ao mercado de trabalho e legislação vigente.

Por serem os núcleos constituídos por empreendedores que possuem demandas e interesses em comum, de forma organizada chegam a um consenso que beneficiará a toda a classe, por meio de capacitações, treinamentos, cursos, workshops e palestras que se tornam fundamentais para que todos possam ter um conhecimento igualitário dos assuntos e o desenvolvimento do trabalho seja facilitado.

4.2 Eventos Empreender

Uma das estratégias utilizada pelo Programa Empreender é desenvolver eventos através de seus núcleos com o objetivo de promover a integração empresarial na busca de um ambiente favorável à geração de negócios e do desenvolvimento do município e região.

*Renata
Matiz*



O resultado obtido através da realização de eventos além de refletir o envolvimento da entidade com o dia a dia empresarial, constrói elos, promove dinâmicas redes de relacionamento e cria diálogo com o público.

4.3 Campanhas Promocionais

A entidade em parceria com o Núcleo de Desenvolvimento Comercial promoverá uma campanha de prêmios para fomentar o comércio local. Essa campanha tem o intuito de sortear prêmios entre os clientes do comércio e assim melhorar as vendas. A campanha contribui ainda para que o dinheiro permaneça no município, impulsionando a economia local. Outra campanha realizada será a Campanha de Recuperação de Crédito, promovida pelo Núcleo dos Mercados, visando a possibilidade de negociação e quitação de dívidas, reduzindo assim o índice de inadimplência no município.

4.4 Missões Empresariais e Visitas Técnicas

Realizar visitas técnicas e missões empresariais amplia o conhecimento e a visão do empresariado para execução de melhorias em seus estabelecimentos. A visita além de proporcionar troca de experiência traz ao empresário o conhecimento técnico do assunto, aliando a teoria com a prática dos procedimentos de cada segmento.

Esta atividade é tradicional entre os núcleos do estado de Santa Catarina, por meio de o projeto empreender, muitas empresas abrem suas portas para receber os empresários e demonstrar sua rotina de trabalho, visando colaborar com o associativismo e também com a troca de informações.

4.5 Divulgações dos Núcleos

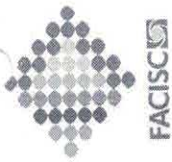
Atualmente a entidade comporta 14 núcleos ativos, desta forma a temática de divulgação é constante, para cada atividade há varias formas de divulgação envolvidas antes e após cada ação.

Renata Matti



Desta maneira, os núcleos tem visibilidade perante a sociedade, pois utilizam-se destes canais para movimentar pessoas, tanto para ações voltadas somente para o empresariado quanto para a sociedade em geral.

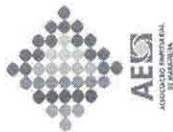

Renata Mathias



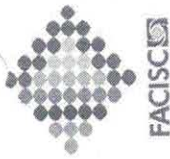
5. Cronograma de Execução das Atividades

Especificação das atividades	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Palestrante / Instrutor Capacitações para núcleos (Durante o ano)			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Investimento em tecnologia para suporte aos eventos online e/ou híbridos (Durante o ano)			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Sonorização e Decoração para Eventos e Campanhas Núcleos (Durante o ano)			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Missão Empresarial e Visita Técnica (Durante o ano)			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Divulgação das ações dos núcleos (Durante o ano)			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Locação de espaço para realização de eventos.								x	x	x	x	x
Coffe Break e coquetel para treinamentos (Durante o ano)								x	x	x	x	x
Campanhas promocionais para fomentar comércio local - Material gráficos			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Divulgação Núcleos - Material gráfico (Durante o ano)			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Semana e Encerramento de núcleos						x						x
Diagramação de campanhas promocionais e artes de núcleos (Durante o ano)			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Consultoria de núcleo (Durante o ano)			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

8 Renata W. Gatti



EMPREENDER
UNIR PARA CRESCER



FACISCO

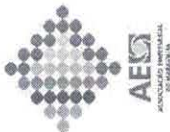


**CONFEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES
COMERCIAIS E EMPRESARIAIS DO BRASIL**

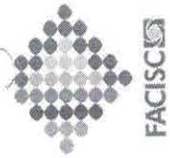
6. Empresas beneficiadas

<p>1. ARQUITETOS E ENGENHEIROS</p>	<p>- Projettare Arquitetura e Eng. - CRF Engenharia - Prisma Arquitetura - Forma e Estilo</p>	<p>- Ecema-Engenharia - Spazio Arquitetura - Wenerlize Weschefelder - André de Lima Medeiros - Mecânica do Alemão - Mecânica Alecar - Mecânica Mendes - Mecânica Chicão - Car Tech Mecânica - Mecânica Meurer - Audio Som</p>	<p>- Lema Arquitetura - Karina Pissatto - Vanusa Mara Vivian</p>
<p>2. AUTOMECÂNICAS</p>	<p>- Automecânica Rieger - Irmãos Pissatto - Mecânica Automotor - Mecânica Cezar</p>	<p>- Jumanily - Alternative Indústria e Comércio de Confeções - Ecco Print</p>	<p>- Mecânica Reckers - Oficina Mecânica Brutscher - Trator Peças Almeida - Auto Mecânica Heydt</p>
<p>3. VESTUÁRIO</p>	<p>- Rudély - Rosimar Farias - Gessi Crus Buss - Marisa Prior - Cris Regina</p>	<p>- Donatus Confeções - Rockler Indústria e Comércio Têxtil,</p>	

Renata Mattic



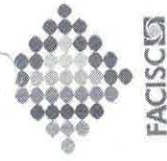
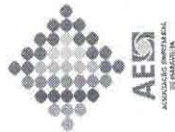
EMPREENDER
UNIR PARA CRESCER



CACB
CONFEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES
COMERCIAIS E EMPRESARIAIS DO BRASIL

4. DESENVOLVIMENTO COMERCIAL	CP Jeans Ltda <ul style="list-style-type: none">- Espaço Moda- Homem- Grená Modas- Duetto Concept- H. Magazine Store	<ul style="list-style-type: none">- Free Color Digital- Malu Store- Cabana Bis- Max Veste- Mercado do Calçado- Sorelle	<ul style="list-style-type: none">- Loja Realce- Sulcredi São Miguel- Veste Lu
5. DESENVOLVIMENTO DA INDÚSTRIA	<ul style="list-style-type: none">- Vidraçaria Heydt- Metal Aço- Metal Max- Engeval	<ul style="list-style-type: none">- Indumetal- Destak- Metalurgica Dreyer	<ul style="list-style-type: none">- Cetegras- Vidromania
6. PROFISSIONAIS CONTÁBEIS	<ul style="list-style-type: none">- Contamar- Exame- Contabilidade Derli- JJ Equipamentos	<ul style="list-style-type: none">- Consiso Contabilidade- LB Contalidade- Infogest- Realce- Tucano	
7. JOVEM EMPREENDEDOR	<ul style="list-style-type: none">- MH Net- Erva Daninha	<ul style="list-style-type: none">- Unas Design- Contamar	<ul style="list-style-type: none">- Reafrio- Restaurante Sartori

Renata Mafic



ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DE ORLAS

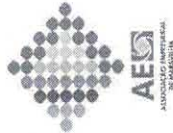
UNIR PARA CRESCER

FACISCO

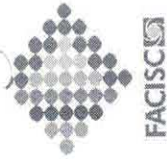
CONFEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES
COMERCIAIS E EMPRESARIAIS DO BRASIL

	<ul style="list-style-type: none">- Angela Batisti MEI- Concreoeste- Feedmais- Mozar Auto Elétrica	<ul style="list-style-type: none">- Jeancar Multimarcas- Iguatemi Alimentos- Inove Acessoria Contábil- English House	<ul style="list-style-type: none">- Oliveira Imóveis- Iguatemi Alimentos- Simjur- Voar Viagens e Turismo
8. EVENTOS E TURISMO	<ul style="list-style-type: none">- Doce Aroma Ateliê- Espaço Luz do Sol- MC Noivas- Floricultura Bem Me Quer- ProSom Eventos	<ul style="list-style-type: none">- Maná Ateliê- Paula Karine Fenner Sommer	
9. MULHER EMPRESÁRIA	<ul style="list-style-type: none">- Erva Daninha- Novoeste- Contamar- Farmar- Jumaniy- Evidência	<ul style="list-style-type: none">- Concreoeste- Construtora Oliveira- Bilhamar- Despachante Silva- Microsys- Prima Essenza	<ul style="list-style-type: none">- Cabana Bis- Copema- Imobiliária Aliança- Escritório Gledson- CVC Agência de Viagens

Renata Matic



EMPREENDER
UNIR PARA CRESCER



CACB
CONFEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES
COMERCIAIS E EMPRESARIAIS DO BRASIL

**10. PROFISSIONAIS DE RECURSOS
HUMANOS**

<ul style="list-style-type: none">- Rotoplast- Copema- FM Pneus- Gledson- Infogest- Jaciara- Realce- Irmaos Pissatto	<ul style="list-style-type: none">- Erva Daninha- Gaia Rodovias- Avioeste- Kitimar- JJ Equipamentos- LB Contabilidade- Microvip- Astra Assessoria- Aurora Alimentos	<ul style="list-style-type: none">- Plantimar- Irmãos Pissatto- Jumaniy- Realce- Sommar Contabilidade- Mhnet- Duetto Concept
11. INOVAÇÃO E TECNOLOGIA	<ul style="list-style-type: none">- Estúdio Vendas Ltda ME- Josué Queiroz Serafim	<ul style="list-style-type: none">- Gelson Rosstto ME
12. MERCADOS	<ul style="list-style-type: none">- Mercado Rodrigues- Mini Mercado Solivo- Super Auriverde	<ul style="list-style-type: none">- Super Belusso- Super Dallas- Tarumã Alimentos

Renata Maria



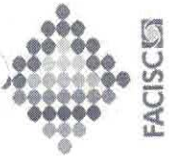
EMPREENDER
UNIR PARA CRESCER



CACB
CONFEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES
COMERCIAIS E EMPRESARIAIS DO BRASIL

<p>13. MEIS</p>	<ul style="list-style-type: none">- Ateliê de costura- Elisângela- Acor Corretora de Seguros MH- Malu- Personalizados	<ul style="list-style-type: none">- Donuts na Bike- Novo Estilo centro de beleza- Ateliê Ponto Trama- Simples- KM ateliê	
<p>14. CASA E DECORAÇÃO</p>	<ul style="list-style-type: none">- Ornare Móveis- Heydt Esquadrias e Fachadas.- Macrolar materiais de construção- Pedra Bonita- Mármore e Granitos- Maravilha Tintas- Dellacor Ateliê- Vimóveis- Martec Móveis	<ul style="list-style-type: none">- Ilumina Decorações- Tecidos e Aviamentos- Gerhard Montagens e Revestimentos- Mavigesso Arte e Gesso- Edu Artes- Revitally Móveis	

8 Renata Mathia

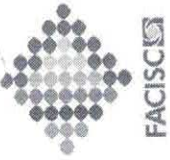


CONSELHO DE NÚCLEOS	
Ltda	
<ul style="list-style-type: none">- A Laboutique- Malu Store- Cetegrás- Indumetal- Ecco Print- Vamos Contabilidade	<ul style="list-style-type: none">- Grupo Jumaniy- LB Contabilidade- Mecânica Mendes- Car Tech Mecânica- MC Noivas- Ateliê Doce Aroma
	<ul style="list-style-type: none">- Mercado Rodrigues- Andre de Lima- Laços de Seda- Cabana Bis- Concreoste

Renata Matic



EMPREENDER
UNIR PARA CRESCER



7. Cronograma de Aplicação

	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maiο	Junho
Valor	-	-		R\$ 9.112,00	R\$ 9.111,00	R\$ 9.111,00
	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
Valor	R\$ 9.111,00	R\$ 9.111,00	R\$ 9.111,00	R\$ 9.111,00	R\$ 9.111,00	R\$ 9.111,00

Valor total do projeto: R\$ 82.000,00 (Oitenta e dois mil reais).

Renata Matia



14 Prestação de Contas

A Associação Empresarial compromete-se em prestar contas a cada parcela liberada do projeto, conforme a documentação exigida pela contabilidade municipal. Assim como dispor a conta 1605-2, da agência 1077 da Caixa Econômica Federal para uso exclusivo do Projeto Empreender 2021.

Caso os valores cedidos pela Administração Municipal, como citado no cronograma de desembolso, não forem aplicados integralmente, o excedente será devolvido. Em caso de os valores cedidos não suprirem todas as ações realizadas, a Associação Empresarial entrará com a contrapartida necessária para a realização das mesmas.

Na qualidade de representante legal da entidade, firmo e peço deferimento do presente projeto para desenvolver o plano de ação apresentado.

Maravilha/SC, 10 de março de 2021.


Eliana Reiter Estefano
Presidente


Renate M.