



# PROJETO EMPREENDER 2020



## 1. Dados da Entidade:

Entidade		CNPJ	
Associação Empresarial de Maravilha		83.230.573/0001-39	
Endereço		Bairro	
Rua Jorge Lacerda, 85.		Centro	
Cidade	UF	CEP	Fone/Fax
Maravilha	SC	89874-000	(49) 3664-0414
Responsável		CPF	
Eliana Reiter Estefano		755.160.129-53	
RG	Cargo	Fone	
2.692.531	Presidente	49 9 99825498	

## 2. Histórico do Projeto:

Em 1987, as Associações do Vale do Itajaí, que têm forte influência alemã, com o objetivo de firmar um convênio de parceria para apoio às micro e pequenas empresas, iniciaram os contatos com a *Handwerkskammer für München und Oberbayern* – HWK – (Câmara de Artes e Ofícios de Munique e Alta Baviera).

Técnicos alemães visitaram Santa Catarina e mantiveram contatos com diversas Associações Comerciais e Empresariais (ACEs), FACISC, SEBRAE e FIESC. Após inúmeras visitas, reuniões e estudos a HWK decidiu, com apoio financeiro do governo alemão, iniciar a implementação de um projeto de apoio às pequenas empresas da região, liderado pelas ACEs de Brusque, Blumenau e Joinville.

O Projeto consistia em atrair micro e pequenas empresas para formarem núcleos setoriais (grupo de empresas de um mesmo setor, que se reúnem periodicamente, sob a moderação de um consultor, ligado a uma ACE, para discutir



os problemas comuns e buscar soluções conjuntas). O êxito do projeto nas três cidades atraiu a atenção de outras que também desejavam participar da iniciativa.

A FACISC e o SEBRAE/SC, com apoio da Fundação Empreender, lançaram em outubro de 1997 o Programa Empreender. Com o sucesso obtido, atualmente o Empreender está implementado em mais de 100 cidades em Santa Catarina, reunindo aproximadamente 420 núcleos setoriais e envolvendo mais de 6.950 mil empresas. O Projeto, pioneiro em Santa Catarina, estendeu-se para todos os estados brasileiros.

A Associação Empresarial de Maravilha acredita e investe neste projeto desde o ano de 1998, trabalhando com um serviço qualificado de consultoria com cerca de 115 empresas dispostas entre os núcleos. Atualmente são 12 os núcleos em atividade no município de Maravilha, sendo eles: Núcleo de Automecânicas, Núcleo do Vestuário, Núcleo de Desenvolvimento Comercial, Núcleo de Desenvolvimento da Indústria, Núcleo dos Profissionais Contábeis, Núcleo do Jovem Empreendedor, Núcleo da Mulher Empresária, Núcleo dos Profissionais de Recursos Humanos, Núcleo dos Arquitetos e Engenheiros, Núcleo dos Mercados, Núcleo de Eventos e Turismo, Núcleo de Inovação e Tecnologia e o Conselho dos Núcleos.

### **3. Descrição do Projeto**

#### **3.1 Período de Execução:**

01 de janeiro de 2020 a 31 de dezembro de 2020.

#### **3.2 Identificação do Objeto:**

O Projeto Empreender 2020 trata-se da reformulação do atual projeto de consultoria utilizado pela Associação Empresarial de Maravilha, visando a implementação de diversas ações que venham ao encontro das necessidades de cada setor, representados nos núcleos atuantes em Maravilha.





### 3.3 *Justificativa da Proposição:*

O Brasil é o país com a maior quantidade de empreendedores no mundo, em cada oito brasileiros, um já tem ou teve seu próprio negócio. O cidadão torna-se empresário sem uma formação gerencial mínima, o que amplia em muito suas chances de insucesso. No país aprende-se a ser empresário da forma mais cara possível, errando.

Devido a esta realidade as atividades desenvolvidas no Programa Empreender tem como objetivo:

- I. Promover a capacitação do empresário e colaboradores;
- II. Promover o associativismo;
- III. Promover o desenvolvimento da empresa, do seu setor e da economia;
- IV. Identificar e sanar os principais problemas de cada empresa;
- V. Trocar informações e experiências;
- VI. Buscar inovação em cada um dos mercados;
- VII. Fomentar as relações comerciais entre empresas locais;
- VIII. Contribuir para a quebra do isolamento da micro e pequena empresa.

Ao longo de 2019, o Programa Empreender atingiu números bastante significativos. Foram 153 reuniões de núcleos, movimentando e desenvolvendo 115 empresas nucleadas, e cerca de 210 nucleados. No que se refere às atividades realizadas, destacam-se: cursos, palestras, workshops, visitas técnicas, missões empresariais, campanhas comerciais e ações sociais. Algumas das ações que merecem destaque nesse ano, referem-se ao impacto social e empresarial que causaram como:

- **Campanhas Datas Comemorativas** - Promovida pelo Núcleo de Desenvolvimento Comercial;
- **Programa Geração Empreendedora** - Parceria entre Núcleos de Jovens Empreendedores e Mulher Empresária;
- **Connection Day** - Parceria entre Núcleo de Jovens Empreendedores e Universidade do Oeste de Santa Catarina;



- **Fórum Empresarial** - Parceria entre Associação Empresarial de Maravilha, Universidade do Oeste de Santa Catarina, Núcleo de Jovens Empreendedores e Mulher Empresária;
- **Encontro da Mulher Empresária** - Promovido pelo Núcleo da Mulher Empresária;
- **Campanha de Prêmios** - Promovido pela CDL e Associação Empresarial em parceria com o Núcleo do Desenvolvimento Comercial;
- **Inspecção Veicular Gratuita – IVG** - Promovido pelo Núcleo de Automecânicas;
- **Campanha de Recuperação de Crédito** - Promovida pelo Núcleo dos Mercados;
- **Capacitação Gestão de Pessoas** - Promovido pelo Núcleo dos Profissionais de Recursos Humanos;
- **Cursos de Capacitações Técnicas** - Parceria Núcleo de Desenvolvimento da Indústria e Núcleo do Vestuário;
- **Semana dos Núcleos** - Promovido pelo comitê interno do Programa Empreender e o Conselho de núcleos.

#### 4. Plano de Ação

##### 4.1 Palestrantes Instrutor/ Capacitações para Núcleos

No ano de 1998, a Associação Empresarial deu início ao Projeto Empreender, o qual deu origem ao primeiro núcleo, conhecido como Núcleo de Automecânicas. Com passar do tempo o projeto expandiu para outros segmentos.

Juntos, os núcleos desenvolvem várias ações que beneficiam a sociedade como um todo, assim como, ações beneficentes, ações informativas para a sociedade, outras voltadas à capacitação, eventos culturais, além de debater sobre assuntos que visam melhorar o segmento. Enfim, trabalham para melhorar o meio em que estão inseridos.





Cada núcleo possui seu planejamento a ser desenvolvido no decorrer do ano, e se reúnem uma vez ao mês para discutir os assuntos pautados, desde a locação de espaço, decoração, material gráfico, divulgação, coffe break, despesas com palestrante/instrutor, entre outros detalhes de cada ação. Neste sentido todos possuem capacitações, que objetivam atualizar os empresários e suas empresas, tanto referente às mudanças, quanto ao mercado de trabalho e legislação vigente.

Por serem os núcleos constituídos por empreendedores que possuem demandas e interesses em comum, de forma organizada chegam a um consenso que beneficiará a toda a classe, por meio de capacitações, treinamentos, cursos, workshops e palestras que se tornam fundamentais para que todos possam ter um conhecimento igualitário dos assuntos e o desenvolvimento do trabalho seja facilitado.

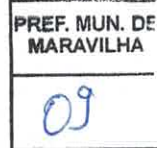
#### **4.2 Eventos Empreender**

Uma das estratégias utilizada pelo Programa Empreender é desenvolver eventos através de seus núcleos com o objetivo de promover a integração empresarial na busca de um ambiente favorável à geração de negócios e do desenvolvimento do município e região.

O resultado obtido através da realização de eventos além de refletir o envolvimento da entidade com o dia a dia empresarial, constrói elos, promove dinâmicas redes de relacionamento e cria diálogo com o público.

#### **4.3 Campanhas Promocionais**

A entidade em parceria com o Núcleo de Desenvolvimento Comercial promoverá uma campanha de prêmios para fomentar o comércio local. Essa campanha tem o intuito de sortear prêmios entre os clientes do comércio e assim melhorar as vendas. A campanha contribui ainda para que o dinheiro permaneça no município, impulsionando a economia local. Outra campanha realizada será a Campanha de Recuperação de Crédito, promovida pelo Núcleo dos Mercados,



visando a possibilidade de negociação e quitação de dívidas, reduzindo assim o índice de inadimplência no município.

#### ***4.4 Missões Empresariais e Visitas Técnicas***

Realizar visitas técnicas e missões empresariais amplia o conhecimento e a visão do empresariado para execução de melhorias em seus estabelecimentos. A visita além de proporcionar troca de experiência traz ao empresário o conhecimento técnico do assunto, aliando a teoria com a prática dos procedimentos de cada segmento.

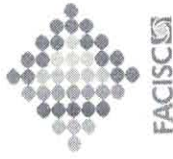
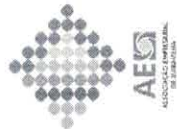
Esta atividade é tradicional entre os núcleos do estado de Santa Catarina, por meio de o projeto empreender, muitas empresas abrem suas portas para receber os empresários e demonstrar sua rotina de trabalho, visando colaborar com o associativismo e também com a troca de informações.

#### ***4.5 Divulgações dos Núcleos***

Atualmente a entidade comporta 12 núcleos ativos, desta forma a temática de divulgação é constante, para cada atividade há varias formas de divulgação envolvidas antes e após cada ação.

Desta maneira, os núcleos tem visibilidade perante a sociedade, pois utilizam-se destes canais para movimentar pessoas, tanto para ações voltadas somente para o empresariado quanto para a sociedade em geral.

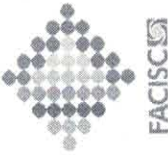




### 5. Cronograma de Execução das Atividades

Especificação das atividades	jan	fev	mar	abri	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Palestrante / Instrutor Capacitações para núcleos (Durante o ano)			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Transporte, hospedagem e alimentação Palestrante / Instrutor (Durante o ano)			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Sonorização e Decoração para Eventos e Campanhas Núcleos (Durante o ano)			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Missão Empresarial e Visita Técnica (Durante o ano)			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Divulgação das ações dos núcleos (Durante o ano)			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Locação de espaço para realização de eventos.			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Coffe Break e coquetel para treinamentos (Durante o ano)			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Campanhas promocionais para fomentar comércio local - Material gráficos			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Divulgação Núcleos - Material gráfico (Durante o ano)			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Semana e Encerramento de núcleos						x						x
Diagramação de campanhas promocionais e artes de núcleos (Durante o ano)			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Consultoria de núcleo (Durante o ano)			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x



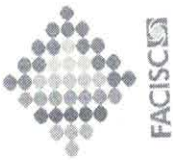


## 6. Empresas beneficiadas

<b>1. ARQUITETOS E ENGENHEIROS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Projetare Arquitetura e Eng.</li><li>- CRF Engenharia</li><li>- Prisma Arquitetura</li><li>- Forma e Estilo</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Ecema-Engenharia</li><li>- Spazio Arquitetura</li><li>- Wenerlize Weschefelder</li><li>- André de Lima Medeiros</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Lema Arquitetura</li><li>- Karina Pissatto</li><li>- Vanusa Mara Vivian</li></ul>
<b>2. AUTOMECÂNICAS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Automecânica Rieger</li><li>- Irmãos Pissatto</li><li>- Mecânica Automotor</li><li>- Mecânica Cezar</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mecânica do Alemão</li><li>- Mecânica Alecar</li><li>- Mecânica Mendes</li><li>- Mecânica Chicão</li><li>- Car Tech Mecânica</li><li>- Mecânica Meurer</li><li>- Audio Som</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mecânica Reckers</li><li>- Oficina Mecânica Brutscher</li><li>- Trator Peças Almeida</li><li>- Auto Mecânica Heydt</li></ul>
<b>3. VESTUÁRIO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Rudély</li><li>- Rosimar Farias</li><li>- Gessi Crus Buss</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Jumaníy</li><li>- Alternative Indústria e Comércio de Confeções</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Donatus Confeções</li><li>- Rockler Indústria e Comércio Têxtil,</li></ul>

*Handwritten signature*





ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DE MARAVILHA

EMPREENDER  
UNIR PARA CRESCER

FACISCS

CACB  
CONFEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES  
COMERCIAIS E EMPRESARIAIS DO BRASIL

<p><b>4. DESENVOLVIMENTO COMERCIAL</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Marisa Prior</li> <li>- Cris Regina</li> <li>- CP Jeans Ltda</li> <li>- Espaço Moda</li> <li>Homem</li> <li>- Grená Modas</li> <li>- Duetto Concept</li> <li>- H. Magazine Store</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ecco Print</li> <li>- Free Color Digital</li> <li>- Malu Store</li> <li>- Cabana Bis</li> <li>- Max Vestes</li> <li>- Mercado do Calçado</li> <li>- Sorelle</li> <li>- Indumetal</li> <li>- Destak</li> <li>- Metalurgica Dreyer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Loja Realce</li> <li>- Sulcredi São Miguel</li> <li>- Veste Lu</li> <li>- Cetegras</li> <li>- Vidromania</li> </ul>
<p><b>5. DESENVOLVIMENTO DA INDÚSTRIA</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vidraçaria Heydt</li> <li>- Metal Aço</li> <li>- Metal Max</li> <li>- Engeval</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consiso Contabilidade</li> <li>- LB Contalidade</li> <li>- Infogest</li> <li>- Realce</li> <li>- Tucano</li> </ul>	
<p><b>6. PROFISSIONAIS CONTÁBEIS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contamar</li> <li>- Exame</li> <li>- Contabilidade Derli</li> <li>- JJ Equipamentos</li> </ul>		

*Handwritten signature*





**EMPREENDER**  
UNIR PARA CRESCER



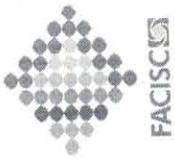
**CACBS**  
CONFEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES  
COMERCIAIS E EMPRESARIAIS DO BRASIL

<b>7. JOVEM EMPREENDEDOR</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- MH Net</li><li>- Erva Daninha</li><li>- Angela Batisti MEI</li><li>- Concreoeste</li><li>- Feedmais</li><li>- Mozar Auto Elétrica</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Unas Design</li><li>- Contamar</li><li>- Jeancar Multimarcas</li><li>- Iguatemi Alimentos</li><li>- Inove Acessoria</li><li>- Contábil</li><li>- English House</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Reafrio</li><li>- Restaurante Sartori</li><li>- Oliveira Moveis</li><li>- Iguatemi Alimentos</li><li>- Simjur</li><li>- Voar Viagens e Turismo</li></ul>
<b>8. EVENTOS E TURISMO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Doce Aroma Ateliê</li><li>- Espaço Luz do Sol</li><li>- MC Noivas</li><li>- Floricultura Bem Me Quer</li><li>- ProSom Eventos</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Maná Ateliê</li><li>- Paula Karine Fenner Sommer</li></ul>	
<b>9. MULHER EMPRESÁRIA</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Erva Daninha</li><li>- Novoeste</li><li>- Contamar</li><li>- Farmar</li><li>- Jumaniy</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Concreoeste</li><li>- Construtora Oliveira</li><li>- Bilhamar</li><li>- Despachante Silva</li><li>- Microsys</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Cabana Bis</li><li>- Copema</li><li>- Imobiliária Aliança</li><li>- Escritório Gledson</li></ul>

PREF. MUN. DE MARAVILHA  
05

*Quinberg*





ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DE CURITIBA

UNIR PARA CRESCER

FACISCO

CONFEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS E EMPRESARIAIS DO BRASIL

	- Evidência	- Prima Essenza	- CVC Agência de Viagens
<p><b>10. PROFISSIONAIS DE RECURSOS HUMANOS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rotoplast</li> <li>- Copema</li> <li>- FM Pneus</li> <li>- Gledson</li> <li>- Infogest</li> <li>- Jaciara</li> <li>- Realce</li> <li>- Irmaos Pissatto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Erva Daninha</li> <li>- Gaia Rodovias</li> <li>- Avioeste</li> <li>- Kitimar</li> <li>- JJ Equipamentos</li> <li>- LB Contabilidade</li> <li>- Microvip</li> <li>- Astra Assessoria</li> <li>- Aurora Alimentos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plantimar</li> <li>- Irmãos Pissatto</li> <li>- Jumaniy</li> <li>- Realce</li> <li>- Sommar Contabilidade</li> <li>- Mhnet</li> <li>- Duetto Concept</li> </ul>
<p><b>11. INOVAÇÃO E TECNOLOGIA</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reafrio</li> <li>- H. Magazine Store</li> <li>- Associação Empresarial de Maravilha</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estúdio Vendas Ltda ME</li> <li>- Josué Queiroz Serafim</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gelson Rosstto ME</li> </ul>
<p><b>12. MERCADOS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- D. Hora Alimentos</li> <li>- Iguatemi Alimentos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mercado Rodrigues</li> <li>- Mini Mercado Solivo</li> <li>- Super Auriverde</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Super Belusso</li> <li>- Super Dallias</li> <li>- Tarumã Alimentos</li> </ul>

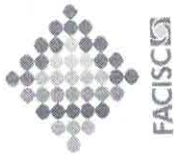
PREF. MUN. DE MARAVILHA

04

*Handwritten signature*



**EMPREENDER**  
UNIR PARA CRESCER



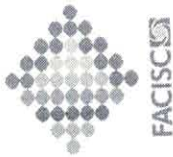
**CACB**  
CONFEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES  
COMERCIAIS E EMPRESARIAIS DO BRASIL

<b>CONSELHO DE NÚCLEOS</b>	
- Loja Realce - Malu Store - Cetegrás - Indumetal - Ecco Print - Estúdio Vendas Ltda ME	- Grupo Jumaníy - LB Contabilidade - Mecânica Mendes - Car Tech Mecânica - Mozer de Oliveira - MC Noivas - Ateliê Doce Aroma
	- Mercado Rodrigues - Andre de Lima - Brilhamar - Cabana Bis - Concreoste - Wenerlize Weschefelder

PREF. MUN. DE  
MARAVILHA  
03

*Handwritten signature*





## 7. Cronograma de Aplicação

	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho
Valor	-	-	R\$ 8.200,00	R\$ 8.200,00	R\$ 8.200,00	R\$ 8.200,00
	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
Valor	R\$ 8.200,00	R\$ 8.200,00	R\$ 8.200,00	R\$ 8.200,00	R\$ 8.200,00	R\$ 8.200,00

Valor total do projeto: R\$ 82.000,00 (Oitenta e dois mil reais).

PREF. MUN. DE  
MARAVILHA

02





## 14 Prestação de Contas

A Associação Empresarial compromete-se em prestar contas a cada parcela liberada do projeto, conforme a documentação exigida pela contabilidade municipal. Assim como dispor a conta 1605-2, da agência 1077 da Caixa Econômica Federal para uso exclusivo do Projeto Empreender 2020.

Caso os valores cedidos pela Administração Municipal, como citado no cronograma de desembolso, não forem aplicados integralmente, o excedente será devolvido. Em caso de os valores cedidos não suprirem todas as ações realizadas, a Associação Empresarial entrará com a contrapartida necessária para a realização das mesmas.

Na qualidade de representante legal da entidade, firmo e peço deferimento do presente projeto para desenvolver o plano de ação apresentado.

Maravilha/SC, 29/01/2020.

  
**Eliana Reiter Estefano**  
Presidente