



PROJETO EMPREENDER 2019



1. Dados da Entidade:

Entidade Associação Empresarial de Maravilha		CNPJ 83.230.573/0001-39	
Endereço Rua Jorge Lacerda, 83.		Bairro Centro	
Cidade Maravilha	UF SC	CEP 89874-000	Fone/Fax (49) 3664-0414
Responsável Poliana de Oliveira		CPF 044.214.679-52	
RG 3.855.940-4	Cargo Presidente	Fone 49 9.8837.8868	

2. Histórico do Projeto:

Em 1987, as Associações do Vale do Itajaí, que têm forte influência alemã, com o objetivo de firmar um convênio de parceria para apoio às micro e pequenas empresas, iniciaram os contatos com a *Handwerkskammer für München und Oberbayern* – HWK – (Câmara de Artes e Ofícios de Munique e Alta Baviera).

Técnicos alemães visitaram Santa Catarina e mantiveram contatos com diversas Associações Comerciais e Empresariais (ACEs), FACISC, SEBRAE e FIESC. Após inúmeras visitas, reuniões e estudos a HWK decidiu, com apoio financeiro do governo alemão, iniciar a implementação de um projeto de apoio às pequenas empresas da região, liderado pelas ACEs de Brusque, Blumenau, e Joinville.



O Projeto consistia em atrair micro e pequenas empresas para formarem núcleos setoriais (grupo de empresas de um mesmo setor, que se reúnem periodicamente, sob a moderação de um consultor, ligado a uma ACE, para discutir os problemas comuns e buscar soluções conjuntas). O êxito do projeto nas três cidades atraiu a atenção de outras que também desejavam participar da iniciativa.

A FACISC e o SEBRAE/SC, com apoio da Fundação Empreender, lançaram em outubro de 1997 o Programa Empreender. Com o sucesso obtido, atualmente o Empreender está implementado em mais de 100 cidades em Santa Catarina, reunindo aproximadamente 420 núcleos setoriais e envolvendo mais de 6.950 mil empresas. O Projeto, pioneiro em Santa Catarina, estendeu-se para todos os estados brasileiros.

A Associação Empresarial de Maravilha acredita e investe neste projeto desde o ano de 1998, trabalhando com um serviço qualificado de consultoria com mais de 170 empresas dispostas entre os núcleos. Atualmente são 14 os núcleos em atividade no município de Maravilha, sendo eles: Núcleo de Automecânicas, Núcleo do Vestuário, Núcleo de Desenvolvimento Comercial, Núcleo Metalmeccânico, Núcleo dos Profissionais Contábeis, Núcleo do Jovem Empreendedor, Núcleo dos Imobiliários e Corretores de Imóveis, Núcleo da Mulher Empresária, Núcleo dos Profissionais de Recursos Humanos, Núcleo de Terraplanagem, Núcleo dos Arquitetos Urbanistas e Engenheiros Cíveis, Núcleo dos Mercados, além do Núcleo do Comércio de Santa Terezinha do Progresso implantado no respectivo município, e o Conselho dos Núcleos.

3. Descrição do Projeto

3.1 Período de Execução:

01 de janeiro de 2019 a 31 de dezembro de 2019.

RW



3.2 Identificação do Objeto:

O Projeto Empreender 2019 trata-se da reformulação do atual projeto de consultoria utilizado pela Associação Empresarial de Maravilha, visando a implementação de diversas ações que venham ao encontro das necessidades de cada setor, representados nos núcleos atuantes em Maravilha.

3.3 Justificativa da Proposição:

O Brasil é o país com a maior quantidade de empreendedores no mundo, em cada oito brasileiros, um já tem ou teve seu próprio negócio. O cidadão torna-se empresário sem uma formação gerencial mínima, o que amplia em muito suas chances de insucesso. No país aprende-se a ser empresário da forma mais cara possível, errando.

Devido a esta realidade as atividades desenvolvidas no Programa Empreender tem como objetivo:

- I. Promover a capacitação do empresário e colaboradores;
- II. Promover o associativismo;
- III. Promover o desenvolvimento da empresa, do seu setor e da economia;
- IV. Identificar e sanar os principais problemas de cada empresa;
- V. Trocar informações e experiências;
- VI. Buscar inovação em cada um dos mercados;
- VII. Fomentar as relações comerciais entre empresas locais;
- VIII. Contribuir para a quebra do isolamento da micro e pequena empresa.

Ao longo de 2018, o Programa Empreender atingiu números bastante significativos. Foram 120 reuniões de núcleos, movimentando e desenvolvendo 148 empresas nucleadas. No que se refere às ações realizadas, contabilizam-se mais de 59 eventos entre cursos, palestras, workshops, visitas técnicas, missões empresariais, campanha comerciais e ações sociais, alcançando aproximadamente



3.000 pessoas. Algumas das ações que merecem destaque nesse ano, referem-se ao impacto social e empresarial que causaram como:

- **Feirão do Imóvel** – Pleiteada pelo Núcleo dos Corretores de Imóveis;
- **Campanhas Datas Comemorativas** – Promovida pelo Núcleo de Desenvolvimento Comercial;
- **Feirão do Imposto e Gincana Cidade das Crianças** – Organizado pelo Núcleo de Jovens Empreendedores;
- **Programa Geração Empreendedora** – Parceria entre Núcleos de Jovens Empreendedores e Mulher Empresária;
- **Jornada do Empreendedorismo** – Parceria entre Núcleo de Jovens Empreendedores e Universidade do Oeste de Santa Catarina;
- **Encontro dos Núcleos** – Parceria entre Associação Empresarial de Maravilha e todos os núcleos.
- **Fórum Empresarial** – Parceria entre Associação Empresarial de Maravilha, Universidade do Oeste de Santa Catarina, Núcleo de Jovens Empreendedores e Mulher Empresária;
- **Encontro Empresarial da Mulher**: Promovido pelo Núcleo da Mulher Empresária.
- **Campanha de Prêmios “Maravilha é estar de carro novo”**: Promovido pela CDL e Associação Empresarial em parceria com o Núcleo do Desenvolvimento Comercial.

4. Plano de Ação

4.1. Revista Balanço Social

A revista Balanço Social terá no ano de 2019 sua primeira edição. Com o intuito de demonstrar aos 500 sócios ligados a Associação Empresarial de Maravilha as diversas atividades desenvolvidas no biênio de 2018 e 2019. Todos os



núcleos terão suas atividades apresentadas no documento, como forma de transparência e prestação de contas dos recursos adquiridos neste período.

4.2 Palestrantes Instrutor/ Capacitações para Núcleos

O Núcleo de Automecânicas foi o primeiro a ser criado na Associação Empresarial de Maravilha, no ano de 1998, dando início ao projeto que se desenvolveu e se expandiu para outros segmentos.

Juntos os núcleos desenvolvem várias ações que beneficiam a sociedade como um todo, assim como, ações beneficentes, ações informativas para a sociedade, outras voltadas à capacitação, eventos culturais, além de debater sobre assuntos que visam melhorar o segmento... Enfim, trabalham para melhorar o meio em que estão inseridos.

Cada núcleo possui seu planejamento a ser desenvolvido no decorrer do ano, e se reúnem uma vez ao mês para discutir os assuntos pautados, desde a locação de espaço, coffe break, entre outros detalhes de cada ação. Neste sentido todos possuem capacitações, que objetivam atualizar os empresários e suas empresas, tanto referente às mudanças, quanto ao mercado de trabalho e legislação vigente.

Por serem os núcleos constituídos por empreendedores que possuem demandas e interesses em comum, e assim, de forma organizada chegam a um consenso que beneficiará a toda a classe, por meio de capacitações, treinamentos, cursos, workshops e palestras que se tornam fundamentais para que todos possam ter um conhecimento igualitário dos assuntos e o desenvolvimento do trabalho seja facilitado.

4.3 Eventos Empreender

Uma das estratégias utilizada pelo Programa Empreender é desenvolver eventos através de seus núcleos com o objetivo de promover a integração



empresarial na busca de um ambiente favorável à geração de negócios e do desenvolvimento do município e região.

O resultado obtido através da realização de eventos além de refletir o envolvimento da entidade com o dia a dia empresarial, constrói elos, promove dinâmicas redes de relacionamento e cria diálogo com o público.

4.4 Campanhas Promocionais

A entidade em parceria com o Núcleo de Desenvolvimento Comercial promoverá uma campanha de prêmios para fomentar o comércio local. Esta será a terceira edição da ação, que pretende sortear prêmios entre os clientes do comércio e assim melhorar as vendas de final de ano. A campanha contribui ainda para que o dinheiro permaneça no município, impulsionando a economia local. Outra campanha realizada é o Liquida Maravilha que está em sua 18ª edição e objetiva a renovação de estoque e aumento de vendas. Tradicional no município, esta campanha promove a liquidação conjunta de variados setores, oferecendo ao cliente inúmeras opções de compra e proporcionando ao empresário um diferencial em suas ações de marketing/valorização do cliente.

4.5 Missões Empresariais e Visitas Técnicas

Realizar visitas técnicas e missões empresariais amplia o conhecimento e a visão do empresariado para execução de melhorias em seus estabelecimentos. A visita além de proporcionar troca de experiência traz ao empresário o conhecimento técnico do assunto, aliando a teoria com a prática dos procedimentos de cada segmento.

Esta atividade é tradicional entre os núcleos do estado de Santa Catarina, por meio do projeto empreender, muitas empresas abrem suas portas para receber os empresários e demonstrar sua rotina de trabalho, visando colaborar com o associativismo e também com a troca de informações.

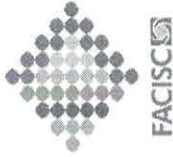
RW



4.6 Divulgação dos Núcleos

Atualmente a entidade comporta 13 núcleos ativos, desta forma a temática de divulgação é constante, para cada atividade desenvolvida, a repercussão de suas ações é direcionada para todos os meios de comunicação, antes e após cada ação.

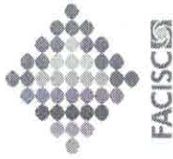
Neste sentido, os núcleos tem visibilidade perante a sociedade, pois utilizam-se destes canais para movimentar pessoas, tanto para ações voltadas somente para o empresariado quanto para a sociedade em geral.



5. Cronograma de Execução das Atividades

Especificação das atividades	jan	fev	mar	abri	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Palestrante Instrutor Capacitações para núcleos para o ano			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Despesas palestrantes - Transporte, hospedagem e alimentação para o ano.			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Sonorização e Decoração para Eventos e Campanhas Núcleos.			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Missão Empresarial e Visita Técnica			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Divulgação dos núcleos			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Locação de espaço para realização de eventos			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Coffe Break e coquetel para treinamentos			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Campanhas promocionais para fomentar comércio local- Material Gráficos									x	x	x	x
Revista Balanço Social											x	x
Encerramento de núcleos												x

RW



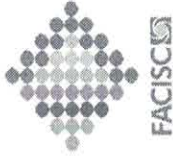
6. Empresas beneficiadas

1. ARQUITETOS E ENGENHEIROS	<ul style="list-style-type: none">- Projetare Arquitetura e Eng.- CRF Engenharia- Prisma Arquitetura- Forma e Estilo	<ul style="list-style-type: none">- Ecema-Engenharia- Fran Tenutti- Spazio Arquitetura- Wenerize Weschefelder	<ul style="list-style-type: none">- Lema Arquitetura
2. AUTOMECÂNICAS	<ul style="list-style-type: none">- Automecânica Rieger- Irmãos Pissatto- Mecânica Automotor- Mecânica Cezar- Mecânica Meurer	<ul style="list-style-type: none">- Mecânica do Alemão- Mecânica Alecar- Mecânica Mendes- Mecânica Chicão- Car Tech Mecânica	<ul style="list-style-type: none">- Mecânica Reckers- Oficina Mecânica Brutscher- Trator Peças Almeida- Auto Mecânica Heydt

RW



EMPREENDER
UNIR PARA CRESCER

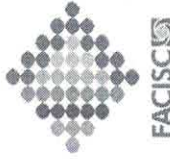


CACBS
CONFEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES
COMERCIAIS E EMPRESARIAIS DO BRASIL

	- Audio Som		
3. VESTUÁRIO	- Rudély - Rosimar Farias - Gessi Crus Buss - Marisa Prior - Cris Regina - CP Jeans	- Jumaníy - Alternative Indústria e Comércio de Confecções Ltda - Ecco Print	- Donatus Confecções - Rockler Indústria e Comércio Têxtil,
4. DESENVOLVIMENTO COMERCIAL	- Informar Entretimentos e Eventos - Casas Marte - Chica Bakana - Duetto Modas - Oliveira Mat. De Construção	- Free Color Digital - Loja Vama - Cabana Bis	- Lojas Becker - Jumaníy - Leve Confecções - Visual Modas - Nova Óptica
5. METALMECÂNICO	- Vidraçaria Heydt	- Indumetal	- Cetegras



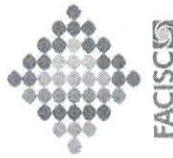
EMPREENDER
UNIR PARA CRESCER



CACB
CONFEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES
COMERCIAIS E EMPRESARIAIS DO BRASIL

	- Metal Aço - Metal Max - Engeval	- Destak - Metalurgica Dreyer	- Vidromania
6. PROFISSIONAIS CONTÁBEIS	- Contamar - Exame Contabilidade - Contabilidade Derli - JJ Equipamentos	- Consiso Contabilidade - LB Contabilidade - Infogest - Realce	- Tucano
7. JOVEM EMPREENDEDOR	- Jornal O Líder - MH Net - Erva Daninha - Angela Batisti MEI - Concreoeste - Feedmais - Mozar Auto Elétrica - Inove Acessoria Contábil - English House	- Unas Design - Contamar - Jeancar Multimarcas - Iguatemi Alimentos - Graciela Dall'Agnol Arquitetura - Informar	- Reafrio - Restaurante Sartori - Oliveira Moveis - Graziella Campana - Iguatemi Alimentos - Simjur - Voar Viagens e Turismo
8. CORRETORES DE IMÓVEIS	- Imobiliária Aliança - Ellos	- Oeste Empreendimentos	- Concretiza - Imobiliária Boeira

23

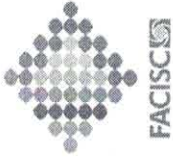


9. MULHER EMPRESÁRIA	- Residencial MH - Menegassi Imoveis	- Imobiliária Luciano do Campo - Concreoste - Construtora Oliveira - Bilhamar - Despachante Silva - Microsys - Prima Essenza	- Alternative Imóveis - Cabana Bis - Copema - Imobiliária Aliança - Escritório Gledson
	- Erva Daninha - Novoeste - Contamar - Farmar - Jumaniy - Evidência	- Erva Daninha - Gaia Rodovias - Avioeste - Kitimar - JJ Equipamentos - LB Contabilidade - Microvip - Astra Assessoria - Aurora Alimentos	- Plantimar - Irmãos Pissatto - Jumaniy - Realce - Sommar Contabilidade - Mhnet - Duetto Concept
10. PROFISSIONAIS DE RECURSOS HUMANOS	- Rotoplast - Copema - FM Pneus - Gledson - Infogest - Jaciara - Realce - Irmaos Pissatto		

3



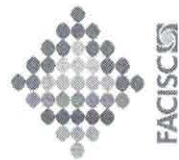
EMPREENDER
UNIR PARA CRESCER



CACB
CONFEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES
COMERCIAIS E EMPRESARIAIS DO BRASIL

11. CONSELHO DE NÚCLEOS	<ul style="list-style-type: none">- Free Color Digital- Erva Daninha- Cetegrás- Iguatemi Alimentos	<ul style="list-style-type: none">- Felipe Mini Esc.- LB Contabilidade- Mecânica Automotor	<ul style="list-style-type: none">- Jornal Novoeste- Ecema Engenharia- Oeste Empreendimentos Imobiliários
12. TERRAPLANAGEM	<ul style="list-style-type: none">- Terra Nova- Terra Plan- Piscinas Mh	<ul style="list-style-type: none">- Rizzi- Maqter	<ul style="list-style-type: none">- M.R.- Felipe Mini Esc.
13. COMÉRCIO DE SANTA TEREZINHA DO PROGRESSO	<ul style="list-style-type: none">- Abastecedora Santa Terezinha- Agropecuária Progresso- Arco íris Móveis- Auto Peças Santa Terezinha- Comercial Mundo Novo	<ul style="list-style-type: none">- Cooperativa Auriverde- Dal Mago Materiais de Construção- Farmácia Santa Luzia	<ul style="list-style-type: none">- Matão Agropecuária- Sicoob Credial

Handwritten signature



7. Cronograma de Aplicação

	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho
Valor	-		R\$ 7.750,00	R\$ 7.750,00	R\$ 7.750,00	R\$ 7.750,00
	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
Valor	R\$ 7.750,00	R\$ 7.750,00	R\$ 7.750,00	R\$ 7.750,00		

Valor total do projeto: R\$ 62.000,00 (Sessenta e dois mil reais).

RW



8. Prestação de Contas

A Associação Empresarial compromete-se em prestar contas a cada parcela liberada do projeto, conforme a documentação exigida pela contabilidade municipal. Assim como dispor a conta 1605-2, da agência 1077 da Caixa Econômica Federal para uso exclusivo do Projeto Empreender 2019.

Caso os valores cedidos pela Administração Municipal, como citado no cronograma de desembolso, não forem aplicados integralmente, o excedente será devolvido. Em caso de os valores cedidos não suprirem todas as ações realizadas, a Associação Empresarial entrará com a contrapartida necessária para a realização das mesmas.

Na qualidade de representante legal da entidade, firmo e peço deferimento do presente projeto para desenvolver o plano de ação apresentado.

Maravilha/SC, 11/01/2019.


Poliana de Oliveira
Presidente